

CONTACT

GEDREVEN, ENTHOUSIAST,
SOCIAAL EN AMBITIEUS

Door mijn aanstekelijke enthousiasme krijg ik makkelijk mensen mee.

Hard werken loont, daar ben ik van overtuigd. Mijn motto is daarom ook, Go hard or go home! Dit motto zie je in alles in mijn leven terug, zowel in mijn werk als tijdens het sporten. Ik ben zeer optimistisch ingesteld en dit draagt bij aan de positiviteit op de werkvloer. De meest onrealistische doelen lijken daardoor makkelijk en haalbaar!

Nodig mij uit voor een bak koffie en ik vertel je nog meer!

WERKERVARING

OPERATIONEEL MANAGER CONTENT CONVERSION FEB. 2016 - HEDEN

- Planning
- Het bedenken, uitwerken en realiseren van crossmediale campagnes
- Accountmanagement over verschillende accounts
- Rapporteren
- Vaststellen en bewaken en behalen van bedrijfsdoelstellingen
- Aansturen, coachen en begeleiden van het team (50 medewerkers)
- Aansturen, coachen en begeleiden van stagiaires (20 stagiaires)
- Recruitment
- HR
- Acquisitie
- Telemarketing B2B & B2C
- Fieldmarketing

OPLEIDINGEN

FONTYS HOGESCHOOL INTERNATIONAL EVENT MUSIC AND ENTERTAINMENT STUDIES - COMMUNICATIONS 2011 - 2016

DE ROOIPANNEN LEISURE AND HOSPITALITY MANAGER 2007 - 2011

BUITENLAND ERVARING

CURITIBA, BRAZILIË - JAN. 2015 - AUG. 2015 MINOR, DESIGN & COMMUNICATIONS

MALLORCA, SPANJE - MEI. 2010 - OKT. 2010 STAGE, HOTEL ENTERTAINMENT

INTERESTS



MOTOR
RIJDEN



TRAVEL



PHOTOS



SNOWBOARDEN

WERKERVARING

CALLCENTER AGENT, ~~XXXXXXXXXX~~ SEPT. 2015 - JAN. 2016

Outbound & Inbound Mandemakers groep:

- Brugman keukens
- Keuken concurrent
- CVT keukens
- Hello kitchen
- Keuken kampioen
- Keukenmaxx
- Kuchen direct
- Mandemakers keukens

CALLCENTER AGENT, ~~XXXXXXXXXX~~ OKT. 2010 - JAN. 2015

- Marktplaats B2B & B2C - Outbound
- Groupon België B2B & B2C - Inbound
- De Vriendeloterij B2C - Outbound
- KPN mobiel B2C - Outbound

TALEN

Nederlands

Engels

COMPUTER VAARDIGHEDEN

Microsoft Office
Adobe InDesign, Photoshop, Illustrator, After Effects
Xingo
Hubspot
Social Advertenties

REFERENCES