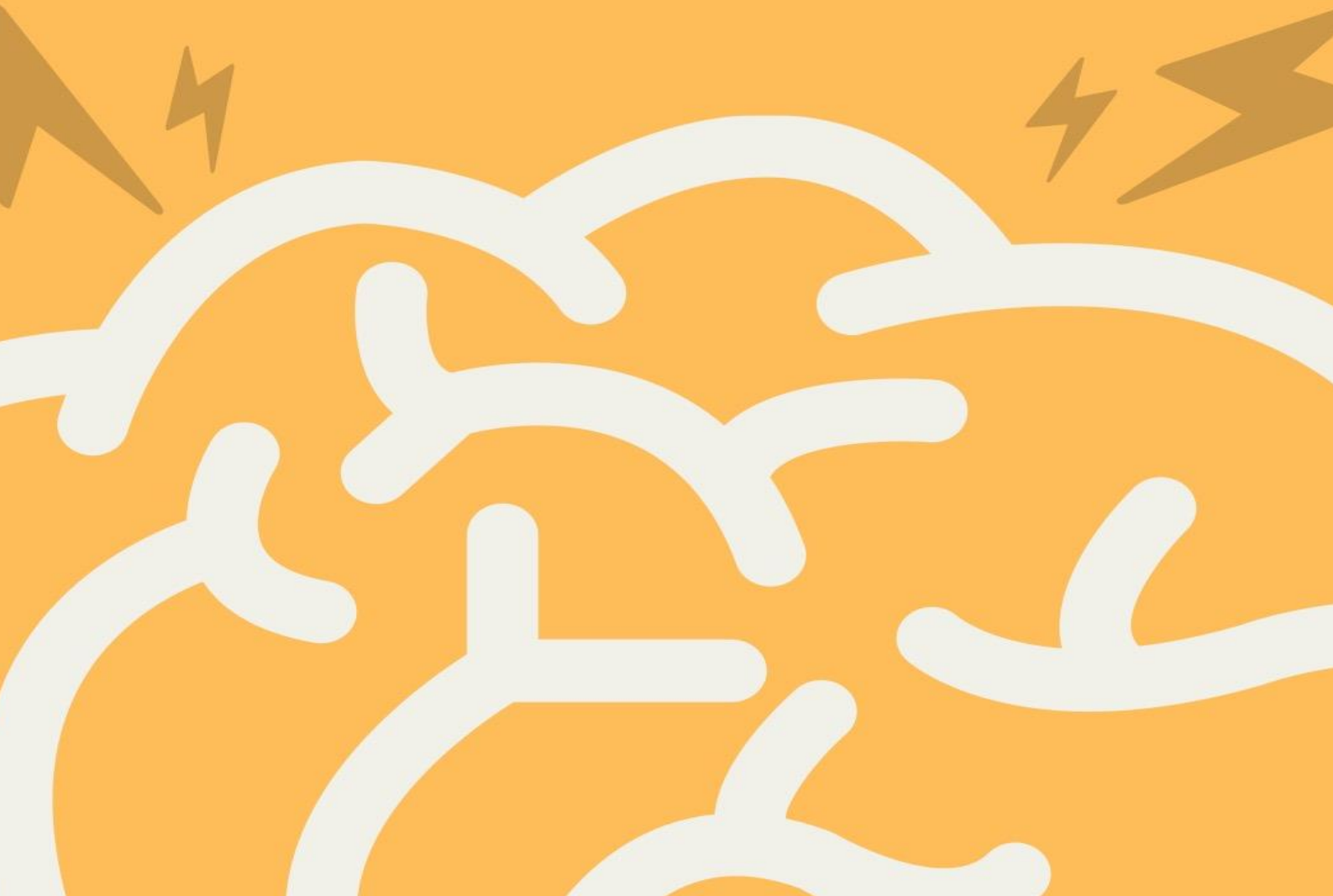


work^{king}life

THUIS OPDRACHT 4

LINKEDIN



LinkedIn | Deel 2

De instellingen

1. Openbare profiel en URL bewerken.


Je kunt hier je zichtbaarheid aanpassen, je url aanpassen en zien hoe een bezoeker jouw profiel ziet.

2. Instellingen en privacy.

- **Hoe anderen uw activiteit op LinkedIn zien.**
Functiewijzigingen, gewijzigde opleidingen (...) delen.
Je volgers zien meer activiteit van jou voorbij komen.
- **Voorkeuren voor het zoeken naar een baan.**
Instellingen voor het zoeken naar een baan → CV uploaden.
Recruiters laten weten dat u (...) → Je kunt dit op "ja" instellen.
Uw interesse kenbaar maken (...) → Je kunt dit op "ja" instellen.
Uw profiel delen wanneer u (...) → Je kunt dit op "ja" instellen.

3. Beschikbaar voor carrièrekansen:

Utrecht en omgeving, Nederland · 500+ connecties
Contactgegevens



Beschikbaar voor carrièrekansen
Alle details weergeven

Alleen recruiters

- Voeg hier de functietitels, locaties en soorten vacatures toe.

4. Vacatures zoeken.

- In de zoekbalk invoeren: "vacature" OF de cursor neerzetten in de zoekbalk en dan Vacatures aanklikken. Stel de locatie en andere voorkeuren in en solliciteer via LinkedIn.

5. Bedrijf invoeren.

- Ga naar de pagina van een bedrijf, volg het bedrijf, klik op vacatures en maak een vacaturemelding aan.

6. Kies een paar termen uit waarop je gevonden wilt worden (bijvoorbeeld 3) en gebruik deze termen door je hele profiel. Voorbeelden van termen kun je vinden bij "Beschikbaar voor carrièrekansen", de functietitels waar je uit kan kiezen.

7. Zorg ervoor dat iemand op jouw naam wilt doorklikken in de zoekbalk. Maak nieuwsgierig. Zorg ervoor dat je mensen uitnodigt op je profiel.

Maak dus een goede kopregel waarbij je de lezer nieuwsgierig maakt en waarbij je duidelijk vertelt waar je naar op zoek bent.

Hieronder een paar voorbeeldjes:

Online communicatieprofessional zoekt nieuwe uitdaging in de autobranche

Beleidsadviseur HRM | Beschikbaar per 1 juli 2015

Verkoopmakelaar | De klant is koning en ik zorg voor zijn paleis

Personal Coach | If your standard reply to "How are you" is "Busy" we need to talk

Klaar voor verdere ontwikkeling in de Digital Marketing Branche | Per 1 september

8. En de laatste tip: Maak een connectie met alles dat los en vast zit!

Succes!!