

work^{ing}life

THUIS
OPDRACHT 6

BONUS

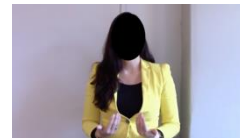


Sollicitatie videopitch

Hoe maak je dit?

Hier wat praktische tips voor een sollicitatie videopitch: een video die je meestuurt met je sollicitatie om jezelf te laten zien op een persoonlijke manier.

1. Houd het kort en persoonlijk: rond de 30 seconden
2. Ga goed voor de camera zitten
3. Zorg voor goed licht
4. Nóg belangrijker dan beeld is goed geluid
5. Wees jezelf, lees niet voor van een blaadje
6. Hang een blaadje achter je laptop zodat je soms kan spieken.
7. Oefen tien keer totdat het comfortabel wordt.
8. Check hiernaast de positie van het beeld.



Het filmpje bestaat uit drie onderdelen: 'Wie ben je', 'Waarom juist jij bij dit bedrijf' en de call to action.

Wie ben je

Maak het persoonlijk.

Benoem de functie/vacature waarnaar je solliciteert.

Je zegt niet: hoi ik ben Mathilda en ik solliciteer voor de functie van accountmanager bij ... Ik heb veel ervaring als accountmanager. Mijn beste eigenschap is dat ik makkelijk contact maak.

Je zegt wel: Hoi ik ben Mathilda en ik solliciteer voor de functie van accountmanager bij ... Ik vind het werken met klanten erg leuk. Ik krijg er energie van als ik een nieuwe klant kan enthousiasmeren over een product waarvan ik geloof dat zij er ook echt iets aan heeft.

Dus niet alleen je goede eigenschappen, maar ook je motivatie en waar je in gelooft. Net als bij een sollicitatiebrief gaat het om voorbeelden. Door voorbeelden gaat je verhaal leven.

Waarom juist jij bij dit bedrijf

Lees hier goed de vacaturetekst waardoor je overlap veroorzaakt. Kom hier ook met voorbeelden waardoor je energie uitstraalt.

Benoem wat je hebt gelezen in de vacature en benoem wat hierin de overeenkomst is tussen jouw werkervaring.

'Jullie geven aan dat jullie iemand zoeken die stressbestendig is. Dat is precies waarin ik goed ben. Afgelopen tijd heb ik een team geleid van etc'.

Call to action

Vertel dat je uitziet om persoonlijk kennis te maken.

Tip

Vertel voorbeelden/karaktereigenschappen waarvan je gaat stralen. Het is geen opsomming van je cv dus maak het persoonlijk.

Bewezen

Mensen die uitstralen: deze baan wil ik écht hebben, worden uitgenodigd op gesprek. Het gaat niet meer om een opsomming van feiten, maar om passie, motivatie, enthousiasme en persoonlijkheid.

Format

Vul hieronder het format in om een simpel filmpje te maken in bijvoorbeeld Quicktime. Oefen bij wijze van 10 keer, het gaat niet in 1 keer goed.

Zoek voorbeelden op, op youtube. Er zijn er super veel!

Maak hierin wel onderscheid tussen een videopitch, een video motivatiebrief en een video cv. Dat zijn verschillende dingen. Wij kijken hier naar een videopitch.

Wie ben je

Stel jezelf voor: Hoi ik ben _____ en ik solliciteer voor de functie van _____
Vertel wat je leuk vindt en wat jou motiveert!:

Waarom juist jij bij dit bedrijf

Overlap: Wat je hebt gelezen/gezien in de vacature of op de website en vertel de overlap

Call to action

Ik zie er naar uit om persoonlijk kennis te maken _____

Zie volgende pagina voor een LinkedIn video en een LinkedIn bericht.

LinkedIn video

Je kunt een dergelijk filmpje ook plaatsen op Linked In. Een vrije video met daarin een helder doel. Kort, korter, kortst! Durf jij? ;)

- Stel jezelf voor.
- Vertel kort en krachtig waar je naar op zoek bent. Hoe specifieker hoe beter.
- Wat jou kenmerkt, waar je energie van krijgt of waar je gemotiveerd van raakt.
- Call to action. Verwijs naar je LinkedInpagina.

Let op dit filmpje moet kort zijn omdat mensen het al snel doorscrollen. Bijvoorbeeld 20 of 30 seconden.

LinkedIn bericht

Dat wat je vertelt in je video kan je ook in een bericht verwerken. De tekst zal niet veel anders zijn.

- Stel jezelf voor.
- Vertel kort en krachtig waar je naar op zoek bent. Hoe specifieker hoe beter.
- Wat kenmerkt jou, waar krijg je energie van en waar raak je gemotiveert van?
- Call to action. Verwijs naar je LinkedIn pagina.

Succes!!